



Dr. AISEO

ツールマニュアル

露出診断から改善アクション、記事生成まで
AI時代の「第一想起」を獲得する検索エンジン最適化。

 ブランド価値向上

 AIO自動最適化

 競合シェア獲得

BrandH

平均参照率 10.9% (100/919件)

平均引用率 13.1% (28/214件)

ブランド推奨率 (Share of Voice) 96.8% (1357/1402件)

平均ポジティブ率 5.3% (137/2566件)

AI流入率 GA連携で計測 設定する →

評判分析

指名プロンプトの回答から抽出されたポジティブ・ネガティブテーマの集計です

ポジティブテーマ (158件)	ネガティブテーマ (2件)
飲みやすい: 50	無難・軽め: 2
甘さ控えめ: 6	物足りないかも: 1
万人受けしやすい: 5	

現状結果報告

- 高 缶コーヒーの無糖と微糖の違いって何? 参照率 0% ポジティブ率 0%
- 高 無糖と微糖の使い分けを考えると、どう選ぶべき? 参照率 0% ポジティブ率 0%
- 高 BOSSの微糖缶コーヒーは甘すぎない? 参照率 0% ポジティブ率 1.8%

ネクストアクション

AI SEO診断を実行すると、改善すべきページが表示されます

AI SEO診断を試す →

プロンプト	被参照記事	トレンド
一般プロンプト	指名プロンプト	

味関連 (5)

プロンプト	参照数	引用数	ブランド推奨数	ポジティブ率	実行数
苦味が抑えめだけど甘くない缶コーヒーを教えてください。	0/16	0/4	95/100	4.2%	28
無糖の缶コーヒーで、後味がすっきりしたものはどれ?	5/71	4/18	100/101	7%	32
甘さ控えめの微糖缶コーヒーで、おすすめはある?	7/66	2/19	95/98	4.2%	30
コクがあって飲みやすい缶コーヒーを探しているんだけど、どれがいい?	2/79	1/20	104/104	7.7%	32
甘さ控えめで飲みやすい缶コーヒーはありますか?	19/65	3/18	102/106	3.9%	31

【機能概要】

ブランドを分析した後に表示される、最もメインとなる画面がダッシュボードです。

このダッシュボードから、様々な分析やコンテンツの作成に進むことができるため、ダッシュボードを中心としてDr.AISEOのプロダクトの全機能にアクセスをしていきます。

【補足】

このダッシュボードでは、各指標や分析のログを期間別に絞り込みながら確認することができます。

ブランドを初めて登録した日が最も古い起点となるため、早期に導入すればするほど過去のデータが蓄積され、分析の質や施策の実施による改善幅がより明確になります。

Dem Account 1ワークスペース

プロンプト 競合比較 被参照記事 トレンド

一般プロンプト 指名プロンプト

プロンプトは毎週木曜日と日曜日に自動で実行されます 全実行 カテゴリ追加 + プロンプト追加

味関連 (5)

プロンプト	参照数	引用数	ブランド推奨数	ポジティブ率	実行数
苦味が抑えめだけど甘くない缶コーヒーを教えてください。	0/16	0/4	95/100	4.2%	28
無糖の缶コーヒーで、後味がすっきりしたものはどれ？	5/71	4/18	100/101	7%	32
甘さ控えめの微糖缶コーヒーで、おすすめはある？	7/66	2/19	95/98	4.2%	30
コクがあって飲みやすい缶コーヒーを探しているんだけど、どれがいい？	2/79	1/20	104/104	7.7%	32
甘さ控えめで飲みやすい缶コーヒーはありますか？	19/65	3/18	102/106	3.9%	31

飲むシーンに関するもの (5)

プロンプト	参照数	引用数	ブランド推奨数	ポジティブ率	実行数
眠気覚ましに最適な缶コーヒーがあれば教えてください。	12/61	6/17	116/118	5.2%	31
朝にピッタリの無糖コーヒーはどれがおすすめ？	14/74	1/15	108/118	2.8%	30
仕事中に飲むのに適した缶コーヒー、何が向いてる？	9/76	2/21	109/115	6.4%	29
毎日飲むのにちょうどいい缶コーヒーはどれ？	13/81	2/13	116/118	4.3%	30
仕事中に飲むのにおすすめの缶コーヒーは？	2/78	2/22	117/118	6%	31

購入シーンに関するもの (2)

プロンプト	参照数	引用数	ブランド推奨数	ポジティブ率	実行数
自販機で売っている一番美味しい缶コーヒーって何？	0/57	0/5	100/100	6%	30
コンビニで買えるコスパのいい缶コーヒーってどれ？	1/76	1/16	97/97	7.2%	28

カテゴリなし (4)

【機能概要】

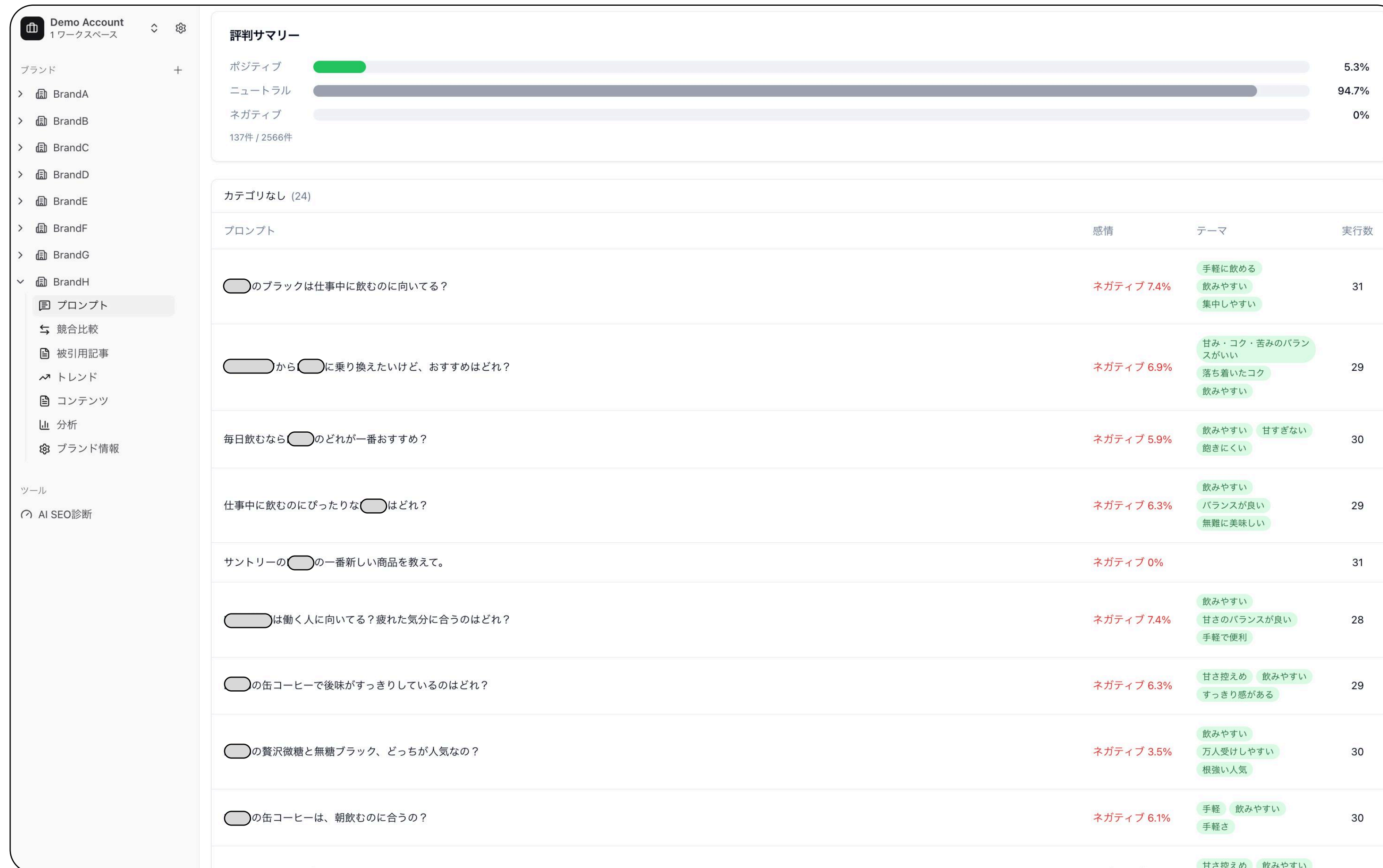
AIへの一般的な質問を「プロンプト」として登録・実行し、その回答の中で自社ブランドがどれだけ引用・言及されているかを計測する機能です。

各プロンプトには引用率・サイト参照率・ポジティブ率が蓄積され、AIに自社が認識されているかを数値で継続的に追跡できます。

【補足】

プロンプトはAIによる自動生成にも対応しており、何を登録すべきか迷う場合でも手軽に始められます。

プロンプトは毎週自動実行されるため、登録が早いほど長期的なデータが蓄積されます。



【機能概要】

自社ブランド名を明示した質問を登録し、AIが自社ブランドをどのように説明・評価しているかを直接計測する機能です。

一般プロンプトが「見つけてもらえるか」を測るのに対し、指名プロンプトは「見つけた後にどう評価されているか」を測ります。

【補足】

ポジティブ率が低い場合、AIが自社ブランドをネガティブまたは中立的な文脈で言及していることを示します。

競合の指名プロンプトも登録することで、評判を横並びで比較することも可能です。

Demo Account
1ワークスペース

ブランド
+
BrandA
BrandB
BrandC
BrandD
BrandE
BrandF
BrandG
BrandH
プロンプト
競合比較
被引用記事
トレンド
コンテンツ
分析
ブランド情報

ツール
AI SEO診断

プロンプト 競合比較 被参照記事 トレンド

+ 新規作成

競合名	ブランド推奨率 (Share of Voice) <small>📉 ↓</small>	ポジティブ率 <small>📈 ↑</small>	ブランド推奨数 <small>📈 ↑</small>	操作
BrandH	78%	5.3%	4002回	
	74.3%	4.3%	2729回	
	67.9%	4.8%	2169回	
	42%	5.9%	2059回	
	24.6%	2.8%	572回	
	14.1%	5.3%	397回	
	7%	0%	196回	
	2.6%	6.5%	61回	
	0.9%	0%	16回	
	0.7%	0%	18回	

【機能概要】

自社ブランドと競合ブランドのAI上での露出を、引用率・サイト参照率・ポジティブ率の同じ指標軸で横並び比較できる機能です。

各指標について競合数値が並ぶため、どのクエリで競合に差をつけられているか、どの領域で優位に立てているかを一覧で把握できます。

【補足】

競合はブランドごとに複数登録でき、AIによる自動選定に加えて自身で手動追加する機能が搭載されています。エイリアス（別名・略称）も設定可能です。

エイリアスを正確に登録することで表記ゆれのある名称に影響されず計測精度が上がります。

Demo Account 1ワークスペース		プロンプト	競合比較	被参照記事			トレンド	
ブランド		ドメイン (★=自社ドメイン)	URL数 ① ↓	参照率 ① ↓	引用率 ① ↓	ポジティブ率 ① ↓	競合参照率 ① ↓	競合引用率 ① ↓
> BrandA		★ [redacted]	39件	26.1%	2%	82%	0.7%	0.9%
> BrandB		ucc.co.jp	24件	11.4%	0.7%	45.5%	0.5%	0.6%
> BrandC		asahiinryo.co.jp	20件	9.7%	0.7%	59.3%	0.6%	0.7%
> BrandD		dydo.co.jp	10件	2.9%	0.2%	28.6%	0.2%	0.2%
> BrandE		★ [redacted]	8件	4.3%	0.3%	86.7%	0.1%	0.1%
> BrandF		store.ucc.co.jp	7件	1.9%	0.2%	42.9%	0.1%	0.1%
> BrandG		★ [redacted]	6件	2.4%	0.2%	88.9%	0.1%	0.1%
> BrandH		kakaku.com	6件	1.9%	0.2%	100%	0%	0%
		coca-cola.com	5件	1.4%	0.1%	75%	0.1%	0.1%
		item.rakuten.co.jp	5件	1.2%	0.1%	100%	0%	0%
		lohaco.yahoo.co.jp	4件	2.4%	0.2%	70%	0.1%	0.1%
		coffee-labo.co.jp	4件	1.2%	0.1%	60%	0.1%	0.1%
		news.mynavi.jp	4件	1.2%	0.1%	100%	0.1%	0.1%
		suntory.com	3件	1%	0%	100%	0%	0%
		forest.co.jp	3件	1%	0.1%	100%	0.1%	0.1%

【機能概要】

AIがプロンプトへの回答を生成する際に情報源として引用しているドメインと、その実績指標を一覧で確認できる画面です。

参照率・引用率・高評価率・競合参照率・競合引用率が表示され、自社・競合・第三者メディアを横並びで比較できます。★マークが付いているドメインは自社所有です。

【補足】

この画面はプロンプトを実行するたびに自動で更新されます。競合より高い参照率を持つ第三者メディアを把握することで、自社コンテンツの掲載先や強化すべき領域の特定に活用できます。引用されている記事を参考にしながら自社コンテンツの対策を進めることができます。

The screenshot displays the '被参照記事' (Referenced Articles) analysis for 'suntory.co.jp'. The interface includes a sidebar with navigation options like 'ブランド' (Brands), 'プロンプト' (Prompts), '競合比較' (Competitor Comparison), and 'ツール' (Tools). The main content area shows the following metrics:

- 参照率 (Reference Rate): 26.1%
- 引用率 (Citation Rate): 2%
- 競合参照率 (Competitor Reference Rate): 0.7%
- 競合引用率 (Competitor Citation Rate): 0.9%

Below these metrics is a 'URL (39件)' (39 URLs) section with a list of articles, each marked with a star icon. The background shows a table with columns for '実行数' (Execution Count), 'ポジティブ率' (Positive Rate), and '実行数' (Execution Count).

【機能概要】

一覧の各ドメインをクリックすると詳細モードが開き、参照率・引用率・競合参照率・競合引用率の4指標がまとめて確認できます。

URLタブでは、そのドメイン内でAIに引用された記事のタイトルとURLが一覧表示されます。

【補足】

自社ドメインのURLタブを見ることで、どの記事がAIに引用されているかを記事単位で把握できます。

引用されていない記事はAISEO診断で改善点を確認するきっかけにもなります。

BrandA, BrandB, BrandC, BrandD, BrandE, BrandF, BrandG, BrandH, プロンプト, 競合比較, 被引用記事, トレンド, コンテンツ, 分析, ブランド情報

参照率 26.1% | 引用率 2% | ポジティブ率 82%

競合参照率 0.7% | 競合引用率 0.9%

URL (39件) | 関連プロンプト (27件)

- 毎日飲むなら [] のどれが一番おすすめ?
- [] で後味がすっきりしているのはどれ?
- 眠気覚ましに最適な缶コーヒーがあれば教えてほしいな。
- [] は本当に苦くないの?
- 甘さ控えめで飲みやすい缶コーヒーはありますか?
- [] 一番新しい商品を教えて。
- [] は、朝飲むのに合うの?
- 仕事中に飲むのにぴったりな [] はどれ?
- [] 、どちらが人気の?
- [] と [] を比較すると、違いは何?
- [] は甘すぎず飲みやすい?
- [] って実際どう? 苦さはどれくらい?
- [] に乗り換えたいけど、おすすめはどれ?

実行数	ポジティブ率	実行数
	4.2%	28
	7%	32
	4.2%	30
	7.7%	32
	3.9%	31

【機能概要】

詳細モーダルの関連プロンプトタブでは、そのドメインを引用したプロンプトの一覧と各プロンプトでの引用回数を確認できます。

このドメインはどんな質問に対してAIに引用されているかをプロンプト軸で整理することで、コンテンツテーマの強弱を把握できます。

【補足】

競合ドメインの関連プロンプトを確認することで、競合がAIに引用されているクエリが特定できます。

そのプロンプトで自社の参照率が低い場合は、コンテンツ強化の優先テーマとして活用することが可能です。

BrandA, BrandB, BrandC, BrandD, BrandE, BrandF, BrandG, BrandH

プロンプト, 競合比較, 被引用記事, トレンド, コンテンツ, 分析, ブランド情報

AI SEO診断

参照率 26.1%

引用率 2%

ポジティブ率 82%

競合参照率 0.7%

競合引用率 0.9%

URL (39件) | 関連プロンプト (27件)

- 毎日飲むなら...のどれが一番おすすめ?
- ...で後味がすっきりしているのはどれ?
- 眠気覚ましに最適な缶コーヒーがあれば教えてほしいな。
- ...は本当に苦くないの?
- 甘さ控えめで飲みやすい缶コーヒーはありますか?
- ...一番新しい商品を教えて。
- ...は、朝飲むのに合うの?
- 仕事中に飲むのにぴったりな...はどれ?
- ...、どちらが人気のの?
- ...と...を比較すると、違いは何?
- ...は甘すぎず飲みやすい?
- ...って実際どう? 苦さはどれくらい?
- ...に乗り換えたいけど、おすすめはどれ?

実行数	ポジティブ率	実行数
	4.2%	28
	7%	32
	4.2%	30
	7.7%	32
	3.9%	31

【機能概要】

詳細モーダルの関連プロンプトタブでは、そのドメインを引用したプロンプトの一覧と各プロンプトでの引用回数を確認できます。

このドメインはどんな質問に対してAIに引用されているかをプロンプト軸で整理することで、コンテンツテーマの強弱を把握できます。

【補足】

競合ドメインの関連プロンプトを確認することで、競合がAIに引用されているクエリが特定できます。

そのプロンプトで自社の参照率が低い場合は、コンテンツ強化の優先テーマとして活用することが可能です。



【機能概要】

プロンプトの実行履歴をもとに、自社ブランドのAI上での露出推移を時系列グラフで確認できる画面です。

上段の分析トレンドでは引用率・サイト参照率・ポジティブ率の推移を、下段の競合比較トレンドでは自社と競合各社の指標を同一グラフ上で比較できます。

【補足】

データはブランドを初めて登録した日から蓄積されます。早期に導入・プロンプトを登録するほど長期的な傾向が把握しやすくなり、施策前後の変化も明確に読み取れます。



【機能概要】

プロンプトの実行履歴をもとに、自社ブランドのAI上での露出推移を時系列グラフで確認できる画面です。

上段の分析トレンドでは引用率・サイト参照率・ポジティブ率の推移を、下段の競合比較トレンドでは自社と競合各社の指標を同一グラフ上で比較できます。

【補足】

データはブランドを初めて登録した日から蓄積されます。早期に導入・プロンプトを登録するほど長期的な傾向が把握しやすくなり、施策前後の変化も明確に読み取れます。



The screenshot shows the Dr.AISEO interface for a 'Demo Account' workspace. The main area displays a list of articles for 'BrandH'. The interface includes a sidebar with navigation options like 'プロンプト', '競合比較', '被引用記事', 'トレンド', 'コンテンツ', '分析', and 'ブランド情報'. The article list has columns for 'タイトル', 'ステータス', and '更新日'. Two articles are visible: one with status '構成編集中' (dated 2026/04/27) and another with status '下書き' (dated 2026/03/27). A '+ 新しい記事を作成' button is located in the top right of the article list area.

タイトル	ステータス	更新日
日本 缶コーヒー ブラック 苦味 控えめ 甘くない おすすめ 2026 微糖 ではない 苦くない 缶	構成編集中	2026/04/27
は甘すぎない? 味の特徴・糖類・ロコミを 商品情報から解説	下書き	2026/03/27

【機能概要】

AIを使ってAIに引用されやすい記事を生成・管理する機能です。

生成した記事は「下書き」「構成編集中」「公開済み」などのステータスで管理することができ、一覧から各記事の編集・公開・エクスポートに進めます。

【補足】

現在はMarkdown・HTML・プレーンテキスト形式でのエクスポートに対応しています。将来的にはnoteやWordPressとの直接連携も予定しており、生成した記事をより手軽に公開できる環境を整えていきます。

Demo Account 1ワークスペース

BrandH ブランド編集

新しい記事を作成

おすすめのアクション クリックでフォームに反映

- 新規** 缶コーヒーの無糖と微糖の違いって何? 参照率 0% 緊急度 88 参照率が非常に低い (0%)
- 新規** 無糖と微糖の使い分けを考えると、どう選ぶべき? 参照率 0% 緊急度 88 参照率が非常に低い (0%)
- 新規** の微糖缶コーヒーは甘すぎない? 参照率 0% 緊急度 86.3 参照率が非常に低い (0%)
- 新規** 苦味が抑えめだけど甘くない缶コーヒーを教えてください。 参照率 0% 緊急度 86.1 参照率が非常に低い (0%)
- 新規** BOSSブラックとWANDAブラック、どっちが苦くなくて飲みやすい? 参照率 0% 緊急度 85.5 参照率が非常に低い (0%)

1 キーワード **必須**

キーワードを選択または入力...

2 更新したい既存記事 **任意**

既存のページを選択すると、そのページの内容を参考に記事を作成します

既存記事が選択されていません

ページを選択

【機能概要】

キーワード・更新対象の既存記事を設定して記事生成を開始します。

画面上部のおすすめのアクションには、プロンプト診断で参照率が低く緊急度が高いクエリが自動表示されます。カードをクリックするとキーワード欄に反映されるため、優先的に作るべき記事をそのまま生成に活用できます。

【補足】

おすすめのアクションはプロンプト診断のデータをもとに算出されるため、診断データが蓄積されるほど精度が上がります。「どのテーマの記事を書けばAIへの露出が改善するか」を判断する起点として活用してください。

The screenshot displays the 'BrandH' workspace in the Dr.AISEO application. The main content area shows a list of generated headings for the article '日本 缶コーヒー ブラック 苦味 控えめ 甘くない おすすめ 2026 微糖 ではない 苦くない 缶'.

- H1: 苦味控えめで甘くない缶コーヒーおすすめ2026 | ブラック・微糖ではない
- H2: 2026年に缶コーヒー選びで求められる条件とは
 - H3: ブラックで甘くないのに苦くない缶コーヒーが注目される理由
 - H3: 微糖ではない缶コーヒーを探す人の検索意図
 - H3: 日本の缶コーヒー市場で飲みやすさが重視される背景
- H2: 苦味控えめで甘くない缶コーヒーの選び方
 - H3: ブラックでも苦味が強すぎない味を見分けるポイント
 - H3: 深煎り・浅煎り・焙煎度で変わる苦味と飲みやすさ
 - H3: 容量・後味・香りで選ぶ失敗しない缶コーヒー選び
- H2: 苦くないブラック缶コーヒーおすすめランキング
 - H3: 初心者でも飲みやすいブラック缶コーヒー
 - H3: コンビニや自販機で買いやすい人気の缶コーヒー
 - H3: 香り重視で選ぶ苦味控えめブラックのおすすめ
 - H3: コスパ重視で選ぶ毎日飲みやすい缶コーヒー
- H2: [Redacted] を徹底比較
 - H3: [Redacted] で苦味控えめかつ甘くない商品はどれか
 - H3: [Redacted] はブラック派にも飲みやすいのか
 - H3: [Redacted] で苦くない缶コーヒーを選ぶなら
 - H3: [Redacted] の味の傾向とおすすめの選び方は

The right-hand 'Regulation' panel contains the following rules:

- ## トーン: 親しみやすく、ながらもビジネスシーンに適した実用的なトーン。ユーザーの生活に寄り添った温かい雰囲気。
- ## ボイス: 信頼できる友人として、日常に役立つ情報を分かりやすく提供する。
- ## スタイルガイド: 一文は60文字以内に収め、専門用語には説明を添える。箇条書きを活用し、スムーズに読み進められるように配慮する。
- ## 避けるべき言葉: [Redacted], [Redacted], UCC, ネガティブ, 競合
- ## 対象キーワード: 缶コーヒー, 澄みわたるコク, 無糖, 微糖, ブラック

【機能概要】

キーワードをもとにAIが自動生成した見出し構成（H1・H2・H3の階層）を確認・編集するステップです。

右側のレギュレーション（執筆ルール）には、ブランド情報から引き継いだトーン・ボイス・スタイルガイド・避けるべき言葉が表示され、このルールをもとに本文が生成されます。

【補足】

見出しの追加・削除・並び替えや、レギュレーションの編集はこの画面で自由に行えます。「ブランド設定から再挿入」でブランド情報の内容にリセットすることも可能です。構成が固まったら「コンテンツを生成する」で本文生成に進みます

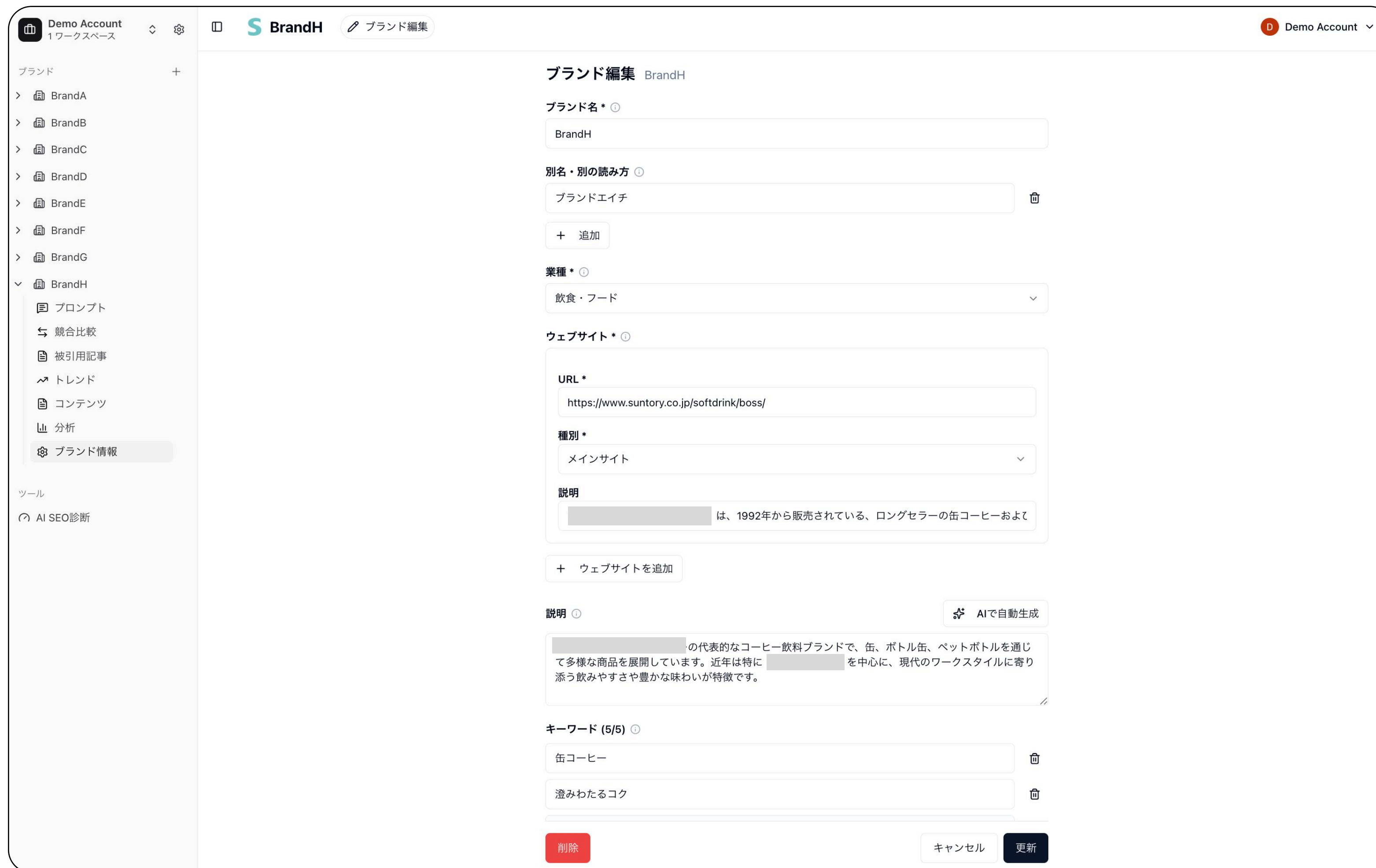
【機能概要】

GA4と連携することで、ChatGPT・Claude・GeminiなどAIプラットフォームから自社サイトへの流入セッション数を計測できる機能です。

「連携する」からGoogleアカウントを認証し、GA4プロパティを選択することで、AI経由の流入データが7日・14日・30日・90日の期間別に確認できるようになります。

【補足】

ブランドに複数のウェブサイトを登録している場合は、Website別内訳でサイトごとの流入状況を個別に確認できます。AI上での評価指標（引用率・ポジティブ率）と流入数を並べて見ることによって、AI施策の実ビジネスへの貢献度を測ることができます。



The screenshot shows the 'BrandH' management page in a web application. The interface includes a sidebar with navigation options like 'BrandA' through 'BrandH', 'プロンプト', '競合比較', '被引用記事', 'トレンド', 'コンテンツ', '分析', and 'ブランド情報'. The main content area is titled 'ブランド編集 BrandH' and contains several form fields: 'ブランド名' (Brand Name) with 'BrandH', '別名・別の読み方' (Alias/Alternative Name) with 'ブランドエイチ', '業種' (Industry) with '飲食・フード', 'ウェブサイト' (Website) with 'URL' field containing 'https://www.suntory.co.jp/softdrink/boss/' and '種別' (Category) with 'メインサイト', and a '説明' (Description) field with a text area containing 'は、1992年から販売されている、ロングセラーの缶コーヒーおよび...'. There are also 'キーワード' (Keywords) fields with '缶コーヒー' and '澄みわたるコク'. At the bottom, there are buttons for '削除' (Delete), 'キャンセル' (Cancel), and '更新' (Update).

【機能概要】

Dr.AISEOのすべての機能の基盤となるブランド情報を管理する画面です。ブランド名・別名・業種・ウェブサイトURL・説明・キーワードを登録でき、これらの情報がプロンプト診断やコンテンツ生成の各機能に自動的に反映されます。

【補足】

説明・キーワードなどは「AIで自動生成」ボタンでAIが自動入力します。登録内容は後から自由に編集可能です。別名（エイリアス）を正確に登録しておくことで、表記ゆれがある場合でも計測精度が上がります。

AI SEO診断
自社メディアの記事URLを入力して、AIに引用されやすいコンテンツか診断しましょう

URL診断 (自社メディアの記事URLを入力してください)

ブランド
ブランドなし

URL
例: https://note.com/yourname/n/xxxxx

診断開始

こんな記事URLを入力してみましょう

- note.comの記事
例: https://note.com/yourname/n/xxxxx
- WordPressブログ記事
例: https://yourblog.com/articles/xxx
- コーポレートサイトの記事
例: https://yoursite.com/blog/xxx

① なぜ自社メディアを診断するの?
AIはWeb上の記事を引用して実行結果を生成します。
自社メディアのコンテンツがAIに引用されやすい構造になっているか診断し、改善することで、AI検索での存在感を高めることができます。

診断履歴
ドメイン・URL別に診断結果をグループ表示しています

ドメイン	URL数	件数	平均スコア	スコア
note.com	1 URL	1件	平均 66	66
note.com	1 URL	1件		66
note.com	1 URL	1件	平均 49	49
note.com	9 URL	9件	平均 47	47

【機能概要】

自社メディアの記事URLを入力すると、その記事がAIに引用されやすい構造になっているかを0~100点でスコアリングする機能です。

診断結果はドメイン・URL別にグループ表示され、複数記事の平均スコアを一覧で比較できます。note.com・WordPress・コーポレートサイトなど、あらゆる記事URLに対応しています。

【補足】

診断はブランドと紐付けて保存でき、同じURLを再診断することで前回との差分も確認できます。今後はAmazon診断・Shopify診断の追加も予定しており、ECサイトのコンテンツ最適化にも対応していきます。

【機能概要】

診断結果はドメイン・URL別にグループ表示され、複数記事の平均スコアを一覧で比較できます。構造化データ・コンテンツ構造・テクニカルSEO・E-E-A-Tシグナル・コンテンツ品質・引用可能性の6カテゴリで詳細な改善ポイントを提示し、AIがまとめて改善案を作成することも可能です。

【補足】

また、診断する観点は海外の最新研究をもとに継続的にアップデートされるため、AIの進化に合わせて評価軸は今後どんどん拡充されていきます。

Amazon診断・Shopify診断についてもそれぞれ特有の観点からスコアリングされます。